

## **Pályázati kiírás az Art Directors Club Hungary évente megrendezésre kerülő kreatívfesztivál logótervének elkészítésére**

### **Háttér:**

Az ADCH MÉRLEG Kreatív Fesztivál kiírója, céljai, filozófiája:

Az Art Directors Club-ok mindenhol a világon azt a célt tűzték ki maguk elé, hogy összefogják a teljes kommunikációs szakmát, és fesztiváljaikon értékeljék és bemutassák azokat a munkákat, amelyek egyfajta mércét jelenthetnek a jövőben.

Az ADCH 2007-ben csatlakozott az európai szervezethez, így bátran kijelenthetjük, hogy az ADCH MÉRLEG az egyetlen olyan fesztivál Magyarországon, ahol a győztes munkák automatikusan és ingyen mehetnek az egyik legnagyobb európai versenyre, az ADC\* Europe fesztiváljára.

A hazai fesztivál továbbra sem kizárólag a reklámanyagokat kívánja felvonultatni, hanem szélesebb körben a kreatív szakma, az alkotó emberek kiválóságát akarja bemutatni és értékelni.

### **Célcsoport:**

- Kreatív alkotók (grafikusok, designerek, fotósok stb.)
- A kommunikációs szakmában dolgozók kreatívok és ügyvezetők

### **Cél:**

Az ADCH MÉRLEG Kreatív Fesztivál vizuális megjelenése **erősítse** az ADCH nemzetköziségét, a kreatív érték fontosságát, és a továbbjutás lehetőségét.

### **Feladat:**

Logóterv elkészítése a 2009-ben megrendezésre kerülő ADCH MÉRLEG Kreatív Fesztivál részére.

### **Technikai paraméter:**

ADCH logó betűtípus: AkzidentGroteskMdCn PFL

**Időzítés:** A beadás határideje: 2009. augusztus 1.

**Pályázati feltételek:** A pályázati anyagokat jelmonddal ellátva, személynév nélkül, digitális formában kell benyújtani adathordozón az ADCH címére (1121 Budapest, Zsigmondy Vilmos u. 8/b), illetve e-mailen elküldeni az [info@adch.hu](mailto:info@adch.hu) mailcímrre.