



Az Art Directors Club Hungary második kreatív seregszemléje

Pályázati kiírás

Nevezési határidő: 2008. szeptember 12.

A Fesztivál kiírója, céljai, filozófiája

Az Art Directors Club-ok mindenhol a világon azt a célt tűzték ki maguk elé, hogy összefogják a teljes kommunikációs szakmát, és fesztiváljaikon értékeljék és bemutassák azokat a munkákat, amelyek egyfajta mércét jelenthetnek a jövőben.

Az ADCH az idén csatlakozott az európai szervezethez, így bátran kijelenthetjük, hogy a MÉRLEG az egyetlen olyan fesztivál Magyarországon, ahol a győztes munkák automatikusan és ingyen mehetnek az egyik legnagyobb európai versenyre, az ADC Europe fesztiváljára.

Az idei versenyünket, a hazai sajátosságokat figyelembe véve, megpróbáljuk, mind a kategóriák, mind a díjak tekintetében a lehető legközelebb hozni az európai fesztiválhoz.

Továbbra is a tágabb kreatív szakma, az alkotó emberek fesztiválja szeretnénk lenni.

Mottó:

**„Fiam, mindig tudd, hogy hány kiló vagy!”
(atyai útravaló)**

Nevezési feltételek

A benevezhető alkotások:

Magyarországi médium által közzétett vagy magyar érdekeltségű, külföldön megjelent, 2007. augusztus 1. és 2008. augusztus 1. között készült és megvalósult kereskedelmi, társadalmi és kulturális célú kommunikációs szolgáltatások illetve termékek marketing kommunikációs anyagai, a lentebb részletezett kategóriák szerint.

A pályázónak a nevezési lapon nyilatkoznia kell a megbízóról, a közzététel helyéről és a közzététel tartamáról. A Fesztiválra adaptáció, remake, rendezői változat, és fesztiválhirdetés nem nevezhető. A Fesztivál kiírója fesztiválhirdetésnek tekinti azon nevezéseket, melyek a nem releváns médiahasználat következtében nem teszik lehetővé, hogy a kommunikációs célt, illetve a reklámüzenetet a hirdetés célközönsége megismerhesse. Ennek megállapítására a Fesztivál kiírója fenntartja a jogot, hogy bejelentés alapján, ad-hoc bizottság összehívásával vizsgálja meg az alkotást, az alkotás megjelenéseit, és ezek relevanciáját. A bizottság döntése alapján a fesztiválhirdetésnek minősített alkotás a versenyből kizárható.

A zsűrinek jogában áll a kiírás által meghatározott kategóriába, illetve alkategóriába nem sorolható műveket nem elbírálni, továbbá annak érdekében, hogy a hasonló alkotások egy kategórián belül versenyezzenek, a benevezett alkotásokat más kategóriába átsorolni. Elégtelen számú nevezés esetén a zsűrinek jogában áll az együtt elbírálni kategóriákat összevonni.

A Fesztiválra nevezést nyújthatnak be:

Olyan Magyarországon bejegyzett vagy Magyarországon tevékenykedő társas vagy egyéni vállalkozások, egyéni alkotók, amelyek a reklámalkotás és/vagy közzététel folyamatában részt vesznek (megbízó, ügynökség, stúdió, médium, produkciós cég) illetve egyéni alkotók, vagy alkotócsoportok.

Nevezni az ADCH honlapjáról (www.adch.hu) letölthető nevezési formátumon lehet. A nevezési lapot minden egyes pályázatra külön-külön, pontosan kitöltve és határidőre kell visszaküldeni, a nevezési díj befizetéséről igazoló csekk vagy átutalási igazolás másolatával együtt.

A nevezési díj adott határidőig történő befizetésének hiányában a pályázati anyag nem zsűrizhető!

A nevezendő alkotást a későbbiekben részletezett technikai feltételeknek megfelelően kell beküldeni. Hiányos pályázatok esetén a szervezők hiánypótlásra hívják fel a pályázót, akinek a megjelölt pályázati időszak végéig, vagy az értesítést követő 8 napon belül azt pótolni kell, egyebekben a benyújtott pályázata nem érvényes!

A nevezési területek és a kategóriák

A nevezési területek:

- Kereskedelmi
- Kulturális
- Társadalmi

A nevezési kategóriák:

1. Film és Rádió

A. Reklámfilm

Bármely magyarországi vagy magyarországi érdekeltséggel, külföldi televízióban sugárzott, moziban vetített, ill. online közzétett alkotások.

- Legjobb film
- Legjobb rendező
- Legjobb operatőr
- Art irányítás
- Sound design
- Zene
- Utómunka (3D)
- Tv graphics
- On-air promóció

B. Rádió

Bármely magyarországi vagy magyarországi érdekeltséggel, külföldön működő rádió által sugárzott rádióhirdetés.

2. Print

C. Nyomtatott médiumok

Bármely magyarországi vagy magyarországi érdekeltségű külföldi anyag az alábbi kategóriákban.

- Plakát (BB, plakát, CLP)
- Sajtóhirdetés (freecard)
- Csomagolás
- Kiadvány (prospektus, éves jelentés, naptár, stb)
- Könyv, újság, magazin, CD, DVD
- Reklámszöveg (headline, bodycopy)

3. New and Mix Media

D. Online

Bármely magyarországi vagy magyarországi érdekeltségű külföldi anyag az alábbi kategóriákban.

- Web design
- Online reklám, vírus

E. Közterület

Bármely magyarországi vagy magyarországi érdekeltségű külföldi hirdetés az alábbi kategóriákban.

- Jármű
- Tűzfal
- Építési háló
- Egyéb

F. Direkt

Bármely magyarországi vagy magyarországi érdekeltségű külföldi anyag az alábbi kategóriákban.

- DM
- POS
- Rendezvény

G. Integrált

Bármely magyarországi vagy magyarországi érdekeltségű külföldi hirdetések az alábbi kategóriákban.

- Komplex kampány
- Sales promotion kampány

H. Alternatív

Bármely magyarországi vagy magyarországi érdekeltségű külföldi hirdetés az alábbi kategóriákban.

- Ambient
- Gerilla
- Egyéb

4. Design

I. Art Direkció, Copywriting

Bármely magyarországi vagy magyarországi érdekeltségű külföldi anyag az alábbi kategóriákban.

- Arculat
- Fotó
- Illusztráció
- Tipográfia
- Reklámszöveg (headline, bodycopy, TV és rádió szöveg)

5. Self Promotion

Bármely magyarországi vagy magyarországi érdekeltségű külföldi önreklám pl.: álláshirdetés, céges ajándékok, költözési értesítés, karácsonyi üdvözlések.

A nevezési lehetőségek:

Kampány nevezése esetén az, mint egységes kreatív koncepcióra épülő alkotás, az egyedi nevezésekkel együtt kerül elbírálásra.

A beküldött pályamunkák példányai a Fesztivál tulajdonába kerülnek. A beküldött pályamunkákat a Fesztivál szervező bizottsága az esemény promóciójához

jogosult változtatás nélkül felhasználni, illetve könyvben, videokazettán, DVDn, multimédia-eszközön, katalógusban, programfüzetben, vagy internetes honlapján stb. megjeleníteni, minden esetben a pályázó nevének feltüntetése mellett.

A beküldött pályamunkák tekintetében a pályázó a nevezési lap aláírásával szavatol azért, hogy a szerzők, jogtulajdonosok, illetve a megrendelők a nevezéshez, a nyilvánosságra hozatalhoz és a felhasználáshoz hozzájárultak, továbbá, hogy a felhasználásért járó díjazásról kifejezetten lemondanak. A pályázó aláírásával szintén szavatol azért, hogy az általa nevezett mű nem sért Magyarországon vagy a külföldi közzététel helyén hatályos törvényt, etikai normát vagy harmadik személy jogos érdekét. Mindezek valóságáért a büntető- és polgári jogi felelősséget a nevező vállalja.

A pályázat kiírója a pályázati kiírásban leírtak megváltoztatásának jogát fenntartja.

A pályázat kiírója a hozzá benyújtott adathordozókat nem őrzi meg, nem tárolja, felelősséget e tekintetben nem vállal.

Kiadható díjak

A zsűri kétféle díjat adhat ki minden egyes kategóriában, valamint egy fődíjat a legjobbnak ítélt munkának, kategóriától függetlenül.

A zsűri saját hatáskörében dönthet arról, hogy hány darab díjat ítél oda kategóriánként. Fődíj csak egy adható.

Zsűrizés

Az ADCH mint a pályázat kiírója nem befolyásolja a zsűrizést, azonban nyomatékosan kéri a zsűritagokat, hogy minden esetben az ötlet dominanciáját értékeljék a zsűrizés folyamán. Az ADCH a tisztességes, demokratikus és politikamentes zsűrizésben hisz, így a zsűrizés folyamán a zsűritagok minden pályamunkát megnéznék, és ezekből választják ki a döntőbe jutottakat, majd szavazással döntenek el, hogy a legjobb munkákat milyen díjjal jutalmazzák.

A beérkezett nevezéseket egy 12 fős szakterületükön kiemelkedő, szakemberekből álló zsűri értékeli.

Nevezési díjak:

Kereskedelmi kategóriában: 40.000,- Ft + áfa/ alkotás
Társadalmi és kulturális kategóriában: 20.000,- Ft + áfa / alkotás

Kedvezmény több alkotás nevezése esetén:

Kereskedelmi kategóriában:

3 alkotás nevezése esetén: 35.000,- Ft + áfa/ alkotás
5 alkotás nevezése esetén: 30.000,- Ft + áfa/ alkotás
10 alkotás nevezése esetén: 20.000,- Ft + áfa/ alkotás

Társadalmi és kulturális kategóriában:

3 alkotás nevezése esetén: 17.500,- Ft + áfa/ alkotás
5 alkotás nevezése esetén: 15.000,- Ft + áfa/ alkotás
10 alkotás nevezése esetén: 10.000,- Ft + áfa/ alkotás

A nevezési díj befizetése:

A nevezési díjat az alábbi bankszámlaszámra kérjük átutalni vagy postai belföldi postautalvány telepítéssel történő feladásával feladni:

CIB: 10700505-43639001-51100005

A nevezés átutalásakor vagy feladásakor kérjük a feladó (pályázó) nevének egyértelmű feltüntetését!

A nevezési díjról a számlát utólagosan, az utalástól számított 8 napon belül, postai úton küldjük el a nevezési lapon feltüntetett névre és címre.

Technikai feltételek

Minden egyes pályamunkát csak az alábbiak szerint, minden nevezéshez külön és pontosan kitöltött nevezési lappal és a nevezési díj befizetésének igazolásával együtt lehet benyújtani!

Film

Egy nevező által benyújtandó alkotás(ok) nevezésenként külön PC CD-ROM-on, DV-AVI vagy mpeg1 fájlformátumban, 720x576-as felbontásban küldendő(k) be, feltüntetve a reklám címét és hosszát is. A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű reklám esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Rádió

Egy nevező által benyújtandó alkotás(ok) nevezésenként külön PC CD-ROM-on, WAV fájlformátumban - 44100 Hz, 16 BIT Stereo - küldendő(k) be, feltüntetve a reklám címét és hosszát is. A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű reklám esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Sajtóhirdetés, plakát, poszter és egyéb print alkotások

Nevezésenként (kampány esetében elemenként) beküldendő egy darab színes nyomat, egy 42cm x 29,7cm x 3mm méretű fekete habkartonra kasírozva, melynek hátoldalán pontosan fel kell tüntetni a kampány és alkotás címét, a márkanevet, a kampány címét, a hirdetés eredeti méretét és a pályázati kategóriát. Beküldendő továbbá a hirdetés digitális változata vagy fényképe, nevezésenként külön PC CD-ROM-on nagyfelbontású (300dpi) JPEG és vektrografikus fájlformátumban egyaránt. A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű anyag esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Csomagolás, kiadvány (prospektus, éves jelentés, naptár, stb) könyv, újság, magazin, CD, DVD

Beküldendő a nevezett alkotás egy mintapéldánya, mellékelve hozzá a kampány és alkotás címét, a márkanevet, a kampány címét és a pályázati kategóriát. Beküldendő továbbá a nevezett alkotás digitális változata vagy fényképe, nevezésenként külön PC CD-ROM-on nagyfelbontású (300dpi) JPEG és vektrografikus fájlformátumban egyaránt. A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű anyag esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Online

A benyújtandó alkotás(ok) nevezésenként külön PC CD-ROM-on, küldendők be. Site, illetve reklámeszköz nevezése esetén beküldendő a site, promóció vagy banner URL címe, és a siteről, vagy eszközről készített nagyfelbontású screenshot, jpeg fájlformátumban, valamint az alkotást bemutató prezentáció. A prezentáció tartalmazhatja, a kreatív koncepció, vagy mechanizmus rövid tartalmi összefoglalóját, valamint azon információkat, amelyek a pályamunka értelmezéséhez elengedhetetlenül fontosak.

A prezentáció formai követelményei:

- A prezentációnak a file megnyitása után automatikusnak, önállóan kell lennie, 2 perc maximális terjedelemben.

A nevezőnek továbbá gondoskodnia kell a nevezés online hozzáférhetőségéről a nevezés, valamint a gálaest időpontja között.

Megjegyzés:

Amennyiben a pályamunka az eredeti helyén már nem elérhető, azt egy ideiglenes oldalon a nevezőnek továbbra is - a zsűri valamint a Fesztivál közönsége számára - elérhetővé kell tennie. A zsűri az értékelés folyamán először a prezentációt nézi meg, és ennek ismeretében tekinti meg, próbálja ki online és értékeli a nevezett alkotást.

A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű reklám esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Arculat

Beküldendő a nevezett alkotás alap arculati eleme, az arculati rendszer és hordozója (limitálható 6 hordozóra), digitális változatként, nevezésenként külön PC CD-ROM-on nagyfelbontású (300dpi) JPEG és vektrografikus fájlformátumban egyaránt. A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű anyag esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Fotó és illusztráció

Beküldendő a nevezett, eredeti mű és a felhasznált változata, nevezésenként egy 42cm x 29,7cm x 3mm méretű fekete habkartonra kasírozva, melynek hátoldalán pontosan fel kell tüntetni a kampány és alkotás címét, a márkanévet, a kampány címét, a hirdetés eredeti méretét és a pályázati kategóriát. Beküldendő továbbá a nevezett alkotás digitális változata vagy fényképe, nevezésenként külön PC CD-ROM-on nagyfelbontású (300dpi) JPEG és vektrografikus fájlformátumban egyaránt. A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű anyag esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Tipográfia

Beküldendő a nevezett, eredeti mű és a felhasznált változata, vagy egy 42cm x 29,7cm x 3mm méretű fekete habkartonra kasírozott kópia, melynek hátoldalán pontosan fel kell tüntetni a kampány és alkotás címét, a márkanévet, a kampány címét, a hirdetés eredeti méretét és a pályázati kategóriát. Beküldendő továbbá a nevezett alkotás digitális változata vagy fényképe, nevezésenként külön PC CD-ROM-on nagyfelbontású (300dpi) JPEG és vektrografikus fájlformátumban egyaránt. A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű anyag esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Közterület

(Jármű, tűzfal, építési háló, egyéb)

Beküldendő nevezésenként a hirdetés digitális változata vagy fényképe, nevezésenként külön PC CD-ROM-on nagyfelbontású (300dpi) JPEG fájlformátumban. A nevezés mellett pontosan fel kell tüntetni a kampány és alkotás címét, a márkanévet, a kampány címét, a hirdetés eredeti méretét és a pályázati kategóriát. A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű reklám esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Direkt marketing

Beküldendő az eredeti direkt marketing mintapéldány vagy ennek kicsinyített, pontos mása, valamint a nevezés digitális változata vagy fényképe, nevezésenként külön PC CD-ROM-on nagyfelbontású (300dpi) JPEG fájlformátumban. A CD-ROM-on minden nevezéshez mellékelni kell egy PowerPoint prezentációt (Microsoft Office 95/97/2000), mely tartalmazhatja a kreatív koncepció, vagy mechanizmus rövid tartalmi összefoglalóját, valamint azon információkat, amelyek a pályamunka értelmezéséhez elengedhetetlenül fontosak, továbbá olyan vizuális elemeket, melyek megfelelően mutatják be a Direkt Marketing akciót. A prezentációnak alapvetően arra kell választ adnia, hogy mi volt a feladat, és erre milyen megoldás született.

A prezentáció formai követelményei:

- Videó beszúrása esetén 320 x 240 képfelbontású MPEG-1-es,
- Kép, fotó beszúrása esetén JPEG,
- Hangfájl esetén WAW - 44100 Hz, 16 BIT STEREO - fájlformátum támogatott.

A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű reklám esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Sales promotion, Rendezvény

Egy nevező által benyújtandó alkotások nevezésenként külön PC CD-ROM-on, PowerPoint prezentáció (Microsoft Office 95/97/2000) formájában küldendők be. A prezentáció tartalmazhatja a kreatív koncepció, vagy mechanizmus rövid tartalmi összefoglalóját, valamint azon információkat, amelyek a pályamunka értelmezéséhez elengedhetetlenül fontosak, továbbá az eseményről készült videó felvételt és/vagy képeket. A prezentációnak alapvetően arra kell választ adnia, hogy mi volt a feladat, és erre milyen megoldás született.

A prezentáció formai követelményei:

- Videó beszúrása esetén 320 x 240 képfelbontású MPEG-1-es,
- Kép, fotó beszúrása esetén JPEG,
- Hangfájl esetén WAW - 44100 Hz, 16 BIT STEREO - fájlformátum támogatott.

A prezentációnak a file megnyitása után automatikusnak, önállóan kell lennie, 2 perc maximális terjedelemben.

A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű reklám esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

POS

Beküldendő az eredeti munka egy mintapéldánya vagy annak kicsinyített, pontos mása, valamint a nevezés digitális változata vagy fényképe, nevezésenként külön PC CD-ROM-on nagyfelbontású (300dpi) JPEG fájlformátumban. A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű reklám esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

Integrált kampány

Egy nevező által benyújtandó alkotások nevezésenként külön PC CD-ROM-on, PowerPoint prezentáció (Microsoft Office 95/97/2000) formájában küldendők be.

A CD-n vagy a borítóján fel kell tüntetni a kampány címét, a márkát és az alkotás címét is. Nem magyar nyelvű reklám esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

A prezentáció tartalmazhatja, a kreatív koncepció, vagy mechanizmus rövid tartalmi összefoglalóját, valamint azon információkat, amelyek a pályamunka értelmezéséhez elengedhetetlenül fontosak.

A prezentáció formai követelményei:

- Film beszúrása esetén 320 x 240 képfelbontású MPEG-1-es,
- Kép, fotó, screenshot beszúrása esetén JPEG,
- Hangfájl esetén WAW - 44100 Hz, 16 BIT STEREO - fájlformátum támogatott.

A prezentációnak a file megnyitása után automatikusnak, önállóan kell lennie, 3 perc maximális terjedelemben.

Az Alternatív és Self promotion kategóriában jelölt ambient, gerilla, egyéb, nevezést az alkotás egyértelmű bemutatásához leginkább megfelelő, a fentiekben felsorolt technikai paraméterek szerint kell benyújtani. Nem magyar nyelvű reklám esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

A Reklámszöveg kategóriában jelölt headline és bodycopy nevezést a végső alkotás (hirdetés, film, plakát, rádió, stb) és a pontos szöveg leírásával, az alkotás egyértelmű bemutatásához leginkább megfelelő, a fentiekben felsorolt technikai paraméterek szerint kell benyújtani. Nem magyar nyelvű reklám esetén, kérjük a fordítást külön mellékletben csatolni.

A nevezések leadási határideje:
2008. szeptember 12.

Határidők:

Nevezési határidő: 2008. szeptember 12. 17 óra

Zsűrizés időpontja: 2008. szeptember 17.-18.

Gála: Országos Reklám- és Marketingkonferencia, Eger, 2007. szeptember 23.

A nevezések leadási helye:

HD Group Kommunikációs Ügynökség - 1024 Budapest, Margit krt. 7.

„ADCH Kreatív Mérleg 2008” feltüntetésével.

A díjátadás:

A Fesztivál díjainak átadására és a nyertes művek bemutatására 2008. szeptember 23-én Egerben, a XVI. Országos Reklámkonferencián kerül sor.

További információk:

A Fesztivállal és a nevezéssel kapcsolatos további információ esetén az ADCH, (1121 Budapest, Zsigmond Vilmos u. 8/b. e-mail: info@adch.hu), valamint a rendezvényt szervező HD GROUP Kft. (1024 Budapest, Margit krt. 7. Tel.: 315-0610, fax:315-0613, e-mail:adch@hdgroup.hu) örömmel áll rendelkezésre.